

Modelo simplificado de Plano de Negócios em 7 passos (Business Plan)

Empresa:	
----------	--

objetivo Social:	
------------------	--

Socios/Administradores:	
-------------------------	--

Data da Fundação:	
-------------------	--

Marcas e linhas de produtos:	
------------------------------	--

Principais ativos:	
--------------------	--

Outras Informações:	
---------------------	--



Serviços a Clientes**classe de clientes**

definição dos serviços	A	B	C
Prazo de entrega			
Padrão de qualidade			
Embalagem			
Fretes			
Velocidade de resposta			
Padrão de atendimento			
Comunicações			



D	Identificação
	Produtos
	Serviços
	Competitividade
	Mercado
	Fat.Crit.de Sucesso
	DRE & ROI

Competitividade

Competitividade		
Fatores a avaliar e planejar	melhor que a Conc.	igual
Preço		
Qualidade dos produtos		
Qualidade dos serviços		
Entregas		
Atendimento		
Tecnologia (desenvolvimento, processos e materiais)		
Design/embalagem		
Marketing		
Diferenciais dos produtos		

Planejamento do mercado**concoi**

pontos a avaliar	a	b
Dimensão		
Distribuição geográfica		
Concorrentes		
Forças dos concorrentes		
Fraquezas dos concorrentes		
Localização dos concorrentes		
Necessidades de clientes não atendidas		
Oportunidades não exploradas		
Foco a ser explorado		
Forma de exploração (canais, força de vendas)		
Controles		

Identificação de oportunidades

rentes

c	d

- Identificação
- Produtos
- Serviços
- Competitividade
- Mercado**
- Fat.Crit.de Sucesso
- DRE & ROI

Fatores críticos de sucesso

Fatores	situação	melhoria possível	alternativas
Entrega			
Fornecedores			
Materiais			
Qualificação de pessoal			
Investimento			
Capital de Giro			
Desenvolvimento de produtos			
Capacidade de produção			

estratégia

- Identificação
- Produtos
- Serviços
- Competitividade
- Mercado
- Fat.Crit.de Sucesso
- DRE & ROI

Demonstrativo de Resultados

Descrição da Conta	Sub-Conta	valor	%
Receita Bruta			
Deduções		0	0%
	Impostos	0	
	Devoluções		0%
	Outros		0%
Receita líquida		0	0%
CPV		0	0%
	Materiais		0%
	Insumos		0%
	Mão de obra		0%
	Depreciação		0%
	Outros custos		0%
Lucro Bruto		0	0%
Despesas Operacionais		0	0%
	Despesas fixas de venda		0%
	Comissões	0	
	Fretes	0	
	Despesas administrativas		0%
Resultado da atividade		0	0%
Despesas Financeiras			0%
Lucro AIR		0	0%

Identificação

Produtos

Serviços

Competitividade

Mercado

Fat.Crit.de Sucesso

DRE & ROI

- Impostos
- Devoluções
- Outros
- Materiais
- Insumos
- Mão de obra
- Depreciação
- Outros custos
- Despesas fixas de venda
- Fretes
- Despesas administrativas
- Lucro AIR

