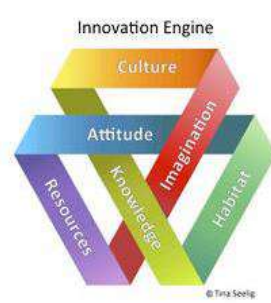


Estratégias de inovação competitiva

Tipo de inovação	Detalhamento da inovação	Status da empresa	Oportunidades de agregar e impulsionar inovação na empresa
Inovação de produto	Desenvolvimento de um produto ou serviço novo com notáveis melhorias. (desing,fucionalidades etc....)	?	Modelo Canvas da MODRO CONSULTORIA EMPRESARIAL
Inovação de processo	Desenvolvimento de um processo de menor custo e ou de qualidade	?	Modelo de análise de fluxo do processo da MODRO CONSULTORIA EMPRESARIAL
Inovação de mercado	Consistem identificar novas formas de comercialização. Novos segmentos, canais de venda	?	Modelo de pesquisa de mercado da MODRO CONSULTORIA EMPRESARIAL
Inovação de marketing	Inovar no marketing na forma de se comunicar com mercado. Embalagen,publicidade,relacionamento com clientes	?	Modelo mix marketing da MODRO CONSULTORIA EMPRESARIAL
Inovação na organização	Inovar na forma de liderar pessoas em planejamento,controles,delegação,motivação	?	Modelo gestão participativa da MODRO CONSULTORIA EMPRESARIAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO

Roteiro	Operacionalização da gestão de inovação	
Estratégia de identificação da inovação	A empresa elege pessoa ou grupo de pessoas para pesquisar produtos e serviços que agreguem valor a empresa, criando propostas de valor a empresa.	<div style="text-align: center;"> <h3>Motor da Inovação</h3> <p>Abordagem holística para desbloquear a CRIATIVIDADE, Tina Seelig</p> <p>Fatores internos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">IMAGINAÇÃO</div> <div style="background-color: green; color: white; padding: 5px;">CONHECIMENTO</div> <div style="background-color: blue; color: white; padding: 5px;">ATITUDE</div> </div> <p>Fatores externos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: purple; color: white; padding: 5px;">RECURSOS</div> <div style="background-color: orange; color: white; padding: 5px;">CULTURA</div> <div style="background-color: lightgreen; color: white; padding: 5px;">AMBIENTE</div> </div>  <p style="font-size: small; text-align: right;">© Tina Seelig</p> </div>
Estrutura	A empresa cria condições de buscar novos conhecimentos, aplicar e reter na empresa	
Cultura	Existe um ambiente propício a inovação na empresa. As pessoas são estimuladas permanentemente a contribuir com ideias que melhorem produtos e serviços a clientes e processos internos	
Pessoas	A empresa mantém programa de qualificação continua. Recompensa contribuições dos colaboradores seja por promoções e ou compensações financeiras em especial quando estas são geradas de forma cooperada	
Liderança	Os líderes tem visão diferenciada , definindo estratégias as quais são seguidas pelas equipes. A liderança aposta que pessoas bem orientadas são a base do êxito	
Recursos	A empresa cria os recursos que sustentem a inovação de forma continuada	
Relacionamento	A empresa cria e mantém um sistema de gestão participativa que induz as pessoas a se sentirem parte algo maior que estimula a cooperação a iniciativa e comprometimento com resultados	

Para conhecer mais consulte a MODRO CONSULTORIA EMPRESARIAL - FONE 47 99974 7727 ou e-mail modroconsultoria@gmail.com